

ТИПОВАЯ СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

1. КРАТКИЙ ОБЗОР (РЕЗЮМЕ) ПРОЕКТА	4
1.1. ИДЕЯ ПРОЕКТА.....	4
1.2. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА.....	4
1.3. ЗАДАЧИ ПРОЕКТА.....	5
1.4. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА.....	5
1.5. СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТА.....	8
1.6. БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	10
2. ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА	11
2.1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ.....	11
2.2. УЧРЕДИТЕЛИ (АКЦИОНЕРЫ) ПРЕДПРИЯТИЯ.....	12
2.3. ВИДЫ И ОБЪЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	12
2.4. ИНФОРМАЦИЯ О РУКОВОДИТЕЛЯХ.....	14
3. СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА	15
3.1. МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ ОБЪЕКТА.....	15
3.2. ОПИСАНИЕ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ / УСЛУГ.....	16
3.3. ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ.....	16
3.4. ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАКУПАЕМЫХ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ОБОРУДОВАНИЯ.....	19
3.4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА.....	21
4. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ	23
4.1. ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА.....	23
4.2. АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА В РОССИИ.....	25
5. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ	31
5.1. РЫНОК МАТЕРИАЛОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ.....	31
5.2. КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ СБЫТА.....	35
5.4. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА.....	40
6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	45
6.1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.....	45
6.2. ОСНОВНЫЕ ПАРТНЕРЫ.....	45
6.3. РУКОВОДЯЩАЯ СТРУКТУРА.....	47
6.4. УКОМПЛЕКТОВАНИЕ КАДРАМИ.....	48
6.5. ПЛАНЫ ОБУЧЕНИЯ.....	50
6.6. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПОМЕЩЕНИЯ.....	51
6.7. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА.....	51
6.8. ЭКОЛОГИЯ ПРОЕКТА.....	53
7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	58
7.1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ.....	58
7.2. АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПЕРСОНАЛ.....	60
7.3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ.....	60
7.4. ПЛАН-ГРАФИК ЗАПУСКА ПРОЕКТА.....	61
7.4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ РЕЖИМ.....	62
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	63
8.1. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА.....	63

8.2. НАЛОГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА	64
8.3. РАСХОДЫ ПРОЕКТА	64
8.3.1. Капитальные затраты	64
8.3.2. Текущие расходы проекта	65
8.2.3. Налоговые платежи	65
8.4. ДОХОДЫ ПРОЕКТА	66
9.РИСКИ ПРОЕКТА	